

Брендбук Angara Security

- 03 **О группе компаний**
- 04 **Логотип**
- 11 **Цвета**
- 18 **Система логотипов и суббренды**
- 27 **Типографика**
- 29 **Примеры применения и вспомогательные элементы**

Angara Security — группа компаний, специализирующихся на деятельности по обеспечению информационной безопасности корпоративного бизнеса и государственных структур.

ЛОГОТИП

Логотип Angara Security

Логотип является основным элементом визуальной идентификации бренда. Он состоит из трех элементов — графического элемента (звезда), названия Angara и приставки к названию.



Логотип Angara Security

Описание отступов и типографики



Горизонтальная и упрощенная версии логотипа Angara Security



The horizontal version of the logo features the word "ANGARA" in orange uppercase letters with a small orange star above the first 'A', followed by the word "SECURITY" in grey uppercase letters.

Горизонтальную версию логотипа рекомендуется использовать в местах с ограниченным вертикальным пространством или для лучшей композиции в соотношении с другими графическими элементами.



The simplified version of the logo shows the orange star and "ANGARA" in orange, followed by "SECURITY" in grey. A grey bar with "1x" is positioned above the star, and a grey bar with "1.5x" is positioned between the end of "ANGARA" and the start of "SECURITY", indicating the required spacing.

Интервал между "Angara" и "Security" равняется 1.5x от интервала между звездой и "Angara"



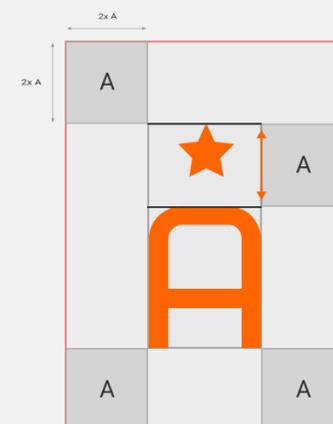
Упрощенная версия может использоваться в случаях, когда носитель очевидно относится к Angara Security, для маленьких форматов и ненавязчивого брендингового фирменного мерча

Охранное поле

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей. Охранное поле отмеряется от касательных линий, его размер равен серому квадрату знака.



Минимальная высота: 40px (9mm)



Упрощенная версия логотипа предполагает использование на очень ограниченном пространстве. Важно учитывать, как лучше будет смотреться логотип, при использовании в каждом конкретном случае.

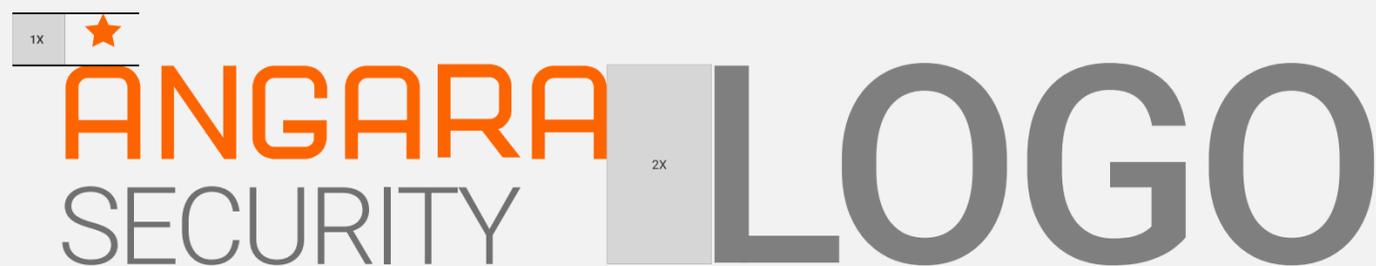
Минимальная высота: 20px (5mm)

Совместное использование с другими логотипами

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей. Охранное поле отмеряется от касательных линий, его размер равен серому квадрату знака.

Схема справа иллюстрирует, как следует использовать знак Angara Security с другими логотипами.

Между логотипами должна быть свободная зона 2х.



ЛОГОТИП

Как нельзя использовать логотип

Нельзя:

1. нарушать расположение элементов;
2. искажать пропорции;
3. поворачивать;
4. перекрашивать;
5. использовать цвет фона не из брендбука;
6. текстурировать;
7. добавлять тень;
8. изменять пропорции;
9. изменять прозрачность;
10. располагать элементы внутри охранного поля;
11. использовать черный цвет на оранжевом фоне;
12. использовать слово «Angara» без подписи;
13. использовать одноцветный оранжевый логотип (кроме упрощенной версии).



Цвета

Логотип Angara Security на различных цветах фона



Монохромные версии логотипов

Допустимо использовать черно-белую версию логотипа, если технологии не предполагают цветную печать.



★
ANGARA
SECURITY



★
ANGARA SECURITY



★
A



★
ANGARA
SECURITY



★
ANGARA SECURITY



★
A

Использование логотипа на изображениях

Основной двухцветный логотип располагается в наиболее светлом углу фотографии на белом / приближенном к белому цветах. Белый логотип располагается в наиболее темном углу фотографии на цветном / черном фонах, достаточного контраста с блоком. Необходимо использовать подложку (светлую или темную) в случае, если фон недостаточно контрастный. Также нужно придерживаться охранного поля логотипа и при размещении логотипа на изображении не заходить за условные «рамки».

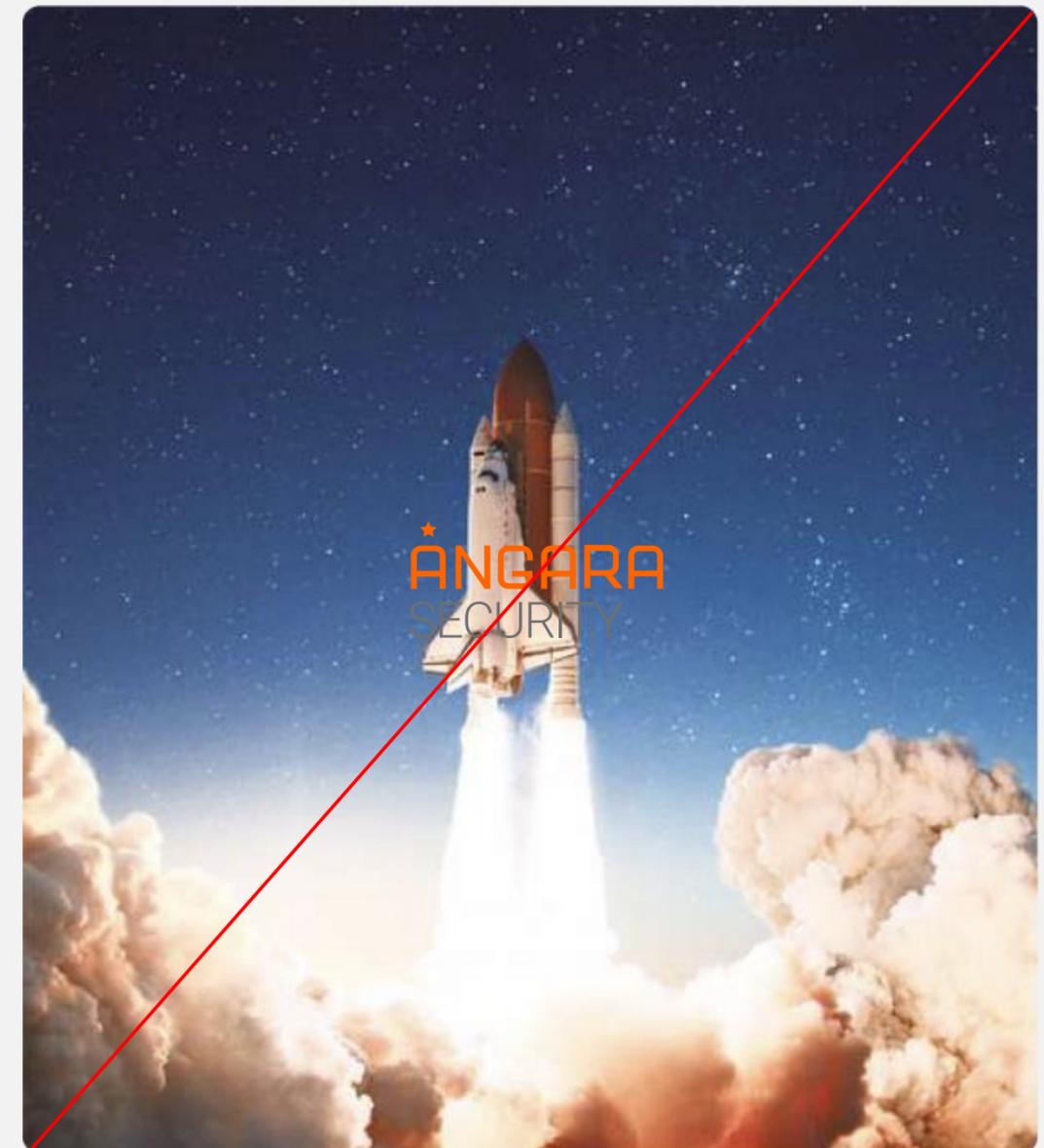


Недопустимое использование логотипа на изображениях

На темных фотоизображениях не допускается воспроизведение основного вида логотипа, если он плохо считывается.

Не допускается воспроизведение логотипа на насыщенных деталях фотоизображениях.

Не допускается использование логотипа на фотоизображениях при недостаточном контрасте с фоном, в таких случаях требуется контрастная подложка.



Цветовая схема

Для полноценной работы с фирменным стилем разработана основная цветовая палитра по шкалам Pantone, CMYK, RGB, HEX.

Эти цвета могут также применяться при разработке дизайна различной рекламной и промо-продукции, слоганов, создании акцентов в текстовом наборе и т.п.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

NAME: SAFETY ORANGE
PANTONE: 1505 C
CMYK: 0 60 100 1
RGB: 255 102 0
HEX: FF6600

PANTONE: BLACK C
CMYK: 0 2 0 80
RGB: 51 50 51
HEX: 333233

NAME: SONIC SILVER
PANTONE: P 169-11 C
CMYK: 0 0 0 56
RGB: 112 112 112
HEX: 707070

PANTONE: WHITE
CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: FFFFFFFF

PANTONE: BLACK
CMYK: 50 50 50 100
RGB: 0, 0, 0
HEX: 000000

ОТТЕНКИ

CMYK: 0 60 100 15
RGB: 217 86 0
HEX: D95600

CMYK: 0 0 0 66
RGB: 87 87 87
HEX: 575757

CMYK: 0 0 0 34
RGB: 168 168 168
HEX: A8A8A8

CMYK: 0 0 0 3
RGB: 248, 248, 248
HEX: F8F8F8

CMYK: 0 48 80 1
RGB: 253 131 51
HEX: FD8333

CMYK: 1 1 0 20
RGB: 201 201 203
HEX: C9C9CB

CMYK: 0 36 60 1
RGB: 253 162 102
HEX: FDA266

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

CMYK: 100 48 0 60
RGB: 0 53 102
HEX: 003566

CMYK: 0 23 91 1
RGB: 255 195 22
HEX: FFC316

CMYK: 0 40 47 56
RGB: 112 67 59
HEX: 70433B

ВНИМАНИЕ! При печати в CMYK палитра может иметь другие значения и варьироваться, так как все типографии имеют различное оборудование, способы печати и калибровку по цвету. Поэтому применимо использование цвета Pantone для 100% попадания в цвет, либо совместные с типографией подбор и калибровка цвета для печати для наибольшего попадания в палитру брендбука.

Система логотипов и суббренды

Логотип суббренда Angara SOC



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип суббренда Angara SOC

Использование логотипа на цветных фонах



ANGARA
SOC



ANGARA SOC



ANGARA
SOC



ANGARA SOC



ANGARA
SOC



ANGARA SOC

Монохромные версии логотипов суббренда Angara SOC

Допустимо использовать черно-белую версию логотипа,
если технологии не предполагают цветную печать.



ANGARA
SOC



ANGARA SOC



ANGARA
SOC



ANGARA SOC

Логотип суббренда Angara MSS



ANGARA
MSS

The logo consists of the word "ANGARA" in a bold, orange, sans-serif font with a small orange star above the letter "A". Below it, the letters "MSS" are written in a smaller, grey, sans-serif font.

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



ANGARA MSS

The logo is presented horizontally, with "ANGARA" in orange and "MSS" in grey, both in a sans-serif font. A small orange star is positioned above the letter "A" in "ANGARA".

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип суббренда Angara MSS

Использование логотипа на цветных фонах



ANGARA
MSS



ANGARA MSS



ANGARA
MSS



ANGARA MSS



ANGARA
MSS



ANGARA MSS

Монохромные версии логотипов суббренда Angara MSS

Допустимо использовать черно-белую версию логотипа,
если технологии не предполагают цветную печать.



★
ANGARA
MSS



★
ANGARA MSS



★
ANGARA
MSS



★
ANGARA MSS

Система создания логотипа для суббрендов

В его основе лежит родительский бренд Angara. Слово whatever является примером использования дополнительных подписей (суббрендов, программ, направлений, и т.д.)

ПРИМЕР 1. СООТНОШЕНИЯ НИЖНЕЙ НАДПИСИ ОТ ВЕРХНЕЙ



Шрифт дополнительной подписи — Roboto Light.
Межбуквенный интервал -4%.

На примере показаны следующие вводные:

Ширина надписи Angara: 598px.
Размер текста нижней подписи: 120px.
Пример для редактирования в формате AI.

ПРИМЕР 2. СООТНОШЕНИЯ НАДПИСЕЙ И ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ



Высота нижней подписи в вертикальной версии меньше надписи "Angara" на 1x отступа "A" от звезды. (Пример 2)

Система создания горизонтального логотипа для суббрендов

В его основе лежит родительский бренд Angara. Слово whatever является примером использования дополнительных подписей (суббрендов, программ, направлений, и т.д.)



Отступ между словом “Angara” и дополнительной надписи равен 1.5x отступ от звезды к слову “Angara”

Шрифт дополнительной подписи — Roboto Light.
Межбуквенный интервал -4%.

Высота подписи в горизонтальной версии равна высоте слова “Angara”.

Типографіка

Типографика бренда

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Aa Aa

Roboto Bold

Данное начертание шрифта используется для логотипа и заголовков или слоганов.

Aa AA

SemiBold

Используется как подпись в логотипе апперкейсом (верхним регистром). Можно использовать с меньшей частотой в макетах, презентациях, документах

Roboto Regular

Для набора основного текста рекомендуется применять начертание Regular.

Aa AA

Roboto Light

Используется как подпись в логотипе апперкейсом (верхним регистром). Можно использовать с меньшей частотой в макетах, презентациях, документах

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Альтернативная типографика может применяться в качестве альтернативы основным шрифтам в системах, где основные шрифты могут отсутствовать или недостаточно удачно отображаться: HTML-рассылки, интерфейсы. Также Arial можно использовать чтобы вести документацию

Шаблон презентации существует в двух вариантах – основном, с шрифтами Roboto, и дополнительном, с шрифтами Arial, применяемом, когда на оборудовании, где будет проводиться демонстрация заведомо не установлены фирменные шрифты

Aa Aa

Arial Bold

Данное начертание шрифта используется для логотипа и заголовков или слоганов.

Arial Regular

Для набора основного текста рекомендуется применять начертание Regular.

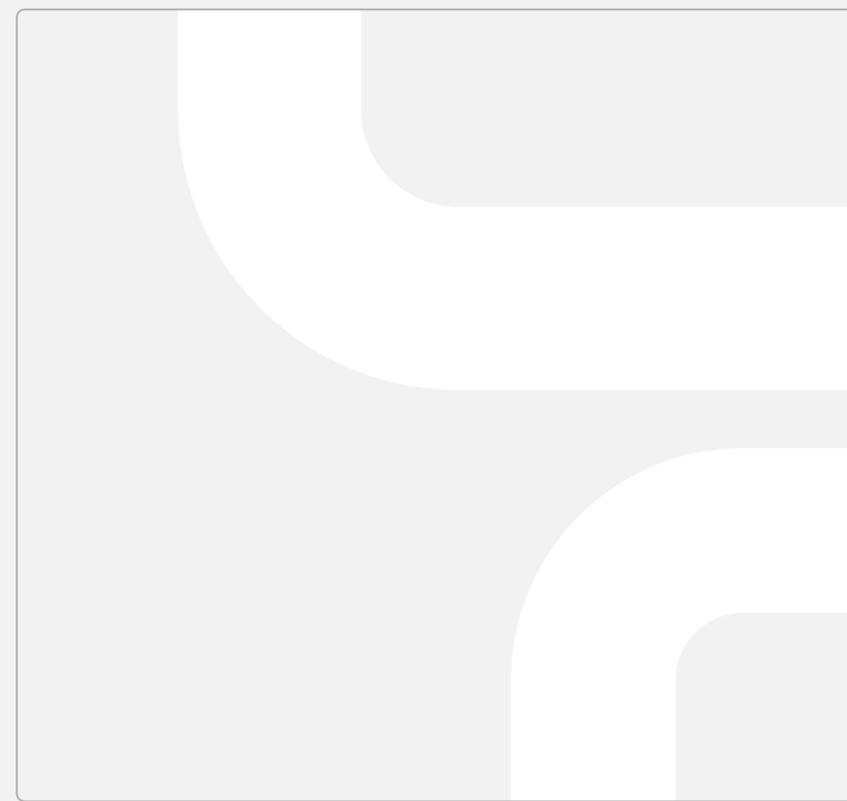
Примеры применения и вспомогательные элементы

Фирменный элемент — полосы

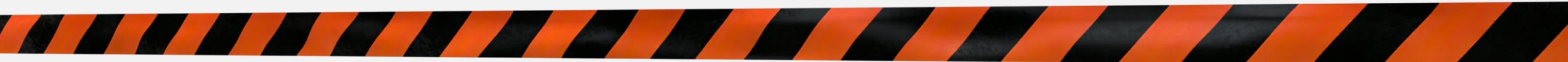
Графический паттерн широких скругленных полос повторяет очертания букв А в логотипе

В то же время это отсылка к технической разметке, обычно располагаемой на полу. Такая лента используется в ангарах при производстве космических ракет и других подобных объектов. Также подобную форму имеют элементы обшивки летательных аппаратов, а вертикально расположенные полосы напоминают струи пара, образующегося при взлете ракеты

Используется в некоторых случаях на фоне. Возможно использование паттерна в вертикальном и горизонтальном отображении.



Фотоизображения на прозрачном фоне



3D иллюстрации

Набор изображений постоянно пополняется.

Для использования сотрудниками компании изображения в максимальном качестве доступны на портале в папке Маркетинг.

Для использования подрядчиками и внешними контрагентами изображения предоставляются по запросу.



Фирменный бланк

Бланки могут изготавливаться типографским способом или печататься на цветном офисном принтере.

ANGARA
SECURITY

ООО «АТ Групп» ОГРН 1157746077191
121096, г. Москва, ул. Василисы Кожиной, д. 1,
корп. 1, этаж 8, комната 25
ДЦ «Парк Победы»
Телефон/факс: +7 (495) 269 26 06
E-mail: info@angaratech.ru

Исх. __._2021 № АТ-__/_21

Кому: Должность *(если известно)*
ФИО: *(если известно)*
Название организации: *(с указанием формы собственности)*
Индекс, г. Город,
ул. Название улицы, номер дома, строение
(необязательно)
(выравнивание по левому краю)

Уважаемый Имя Отчество!

В этом образце есть отступ первой строки, междустрочный интервал одинарный. Используется шрифт Arial Regular, кегль 11.

Прошу обратить внимание также на графу «Исполнитель». Желательно указать имя, контактные телефоны и адрес электронной почты.

Желательно делать отступ после текста письма и перед строкой подписи.

Генеральный директор

Шерстобитов С.П.

Исполнитель:
Фамилия Имя

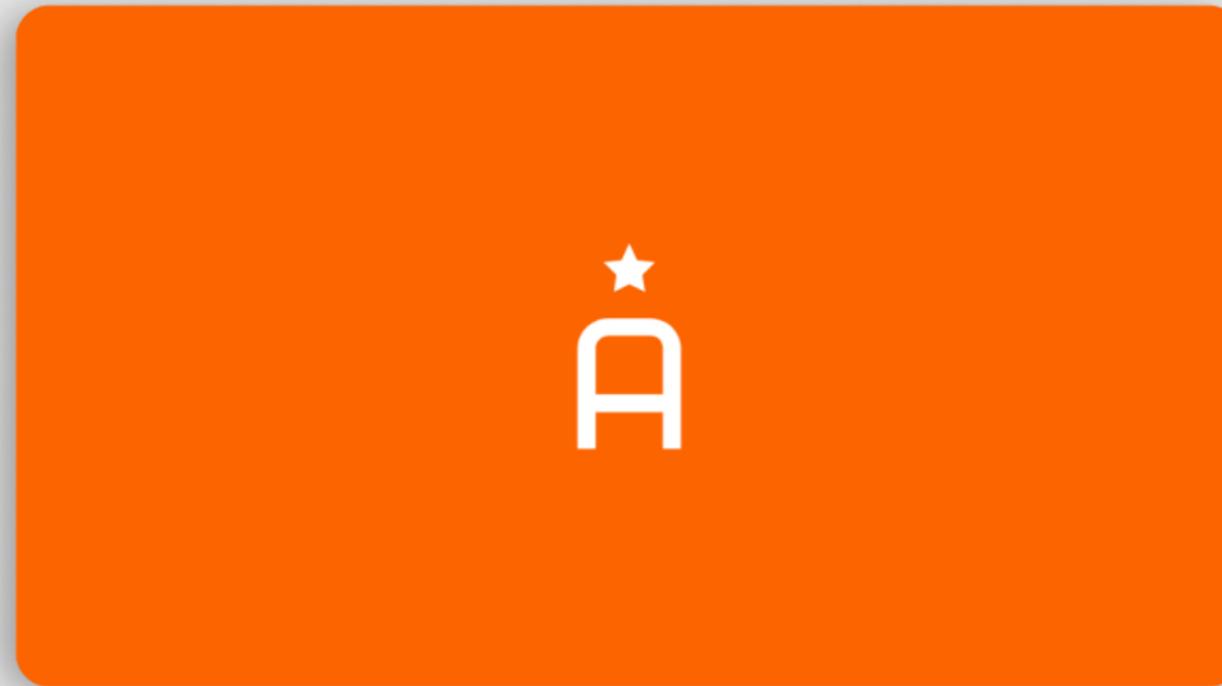
Визитная карточка

Визитные карточки изготавливаются из гладкой бумаги с использованием матовой ламинации. На оборотной стороне инверсией на цвете изображается логотип Angara Security. Также визитки следует печатать с закругленными углами.

Формат: 90*50 мм.

Бумага: белый матовый мелованный картон, 300 гр./кв.м. Матовая ламинация с двух сторон.

Печать: офсетная или цифровая.



Подпись для электронных писем

Обязательные компоненты для подписи к электронному письму:

Имя и фамилия сотрудника.

Должность и принадлежность к подразделению.
Контактные данные (телефон, e-mail, адрес офиса). Адрес сайта.

Логотип.

Ссылки на социальные сети.

Заголовки в подписи: Arial Bold 10 px. Основной текст в подписи: Arial Regular 10 px.

Re: Подпись к письму (2)

Ответить ➔ Переслать 🗑 Удалить ⋮ Ещё

Добрый день, Александр.

Контакты нашего офиса указаны у меня в подписи ниже.

Хорошего дня!

Иван Иванов
Ведущий эксперт | Отдел систем мониторинга и реагирования

Тел.: +7 (495) 269-26-06, доб. 000 | Моб.: +7 (900) 000-00-00
E-mail: i.ivanov@angaratech.ru
121096, Москва, ул. Василисы Кожиной, д.1, к.1. БЦ "Парк Победы"
www.angarasecurity.ru

ANGARA
SECURITY

[f](#) [@](#) [▶](#)

Re: Подпись к письму (2)

Ответить

Добрый день, Александр.

Контакты нашего офиса указаны

Хорошего дня!

Иван Иванов
Ведущий эксперт | Отдел систем мони

Тел.: +7 (495) 269-26-07, доб. 000 | Мо
E-mail: i.ivanov@angaratech.ru
121096, Москва, ул. Василисы Кожино
www.angarasoc.ru

ANGARA
SOC

[f](#) [@](#) [▶](#)

Re: Подпись к письму (2)

Ответить ➔ Переслать 🗑 Удалить ⋮ Ещё

Добрый день, Александр.

Контакты нашего офиса указаны у меня в подписи ниже.

Хорошего дня!

Иван Иванов
Ведущий эксперт | Отдел систем мониторинга и реагирования

Тел.: +7 (495) 269-26-07, доб. 000 | Моб.: +7 (900) 000-00-00
E-mail: i.ivanov@angaratech.ru
121096, Москва, ул. Василисы Кожиной, д.1, к.1. БЦ "Парк Победы"
www.angaramss.ru

ANGARA
MSS

Флешка
Чехол для телефона
Футболка



Шаблон презентации



Пример титульного слайда




Пример титульного слайда



Пример слайда с цифрами

9 Описание цифрового показателя 16 pt. Мы познаем ценность воды лишь когда колодец пересыхает. Также и с безопасностью	+10 Описание цифрового показателя 16 pt. Мы познаем ценность воды лишь когда колодец пересыхает. Также и с безопасностью
0,1 Описание цифрового показателя 16 pt. Мы познаем ценность воды лишь когда колодец пересыхает. Также и с безопасностью	356 Описание цифрового показателя 16 pt. Мы познаем ценность воды лишь когда колодец пересыхает. Также и с безопасностью

Пример слайда с заголовком, текстом и картинкой



Текстовый блок 16 pt. Мы познаем ценность воды лишь когда колодец пересыхает. Также и с безопасностью: мы познаем её ценность только при встрече с угрозой

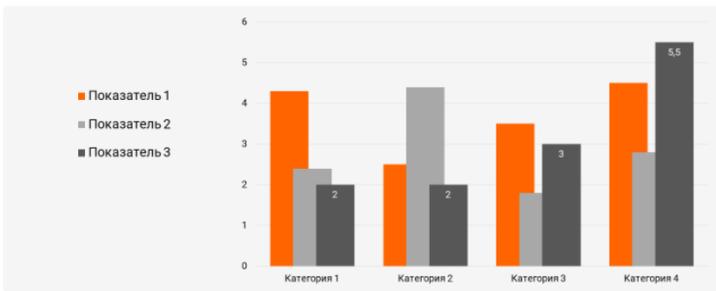
Пример акцентного слайда



2 место

Заняла команда Angara SOC на национальном коберполигоне

Пример слайда с диаграммой



Категория	Показатель 1	Показатель 2	Показатель 3
Категория 1	4.2	2.5	2.0
Категория 2	2.5	4.5	2.0
Категория 3	3.5	1.8	3.0
Категория 4	4.5	2.8	5.5

Пример акцентного слайда



- 01 В гибридном варианте офиса нет полного контроля доступа
- 02 В гибридном варианте офиса нет полного контроля доступа
- 03 В гибридном варианте офиса нет полного контроля доступа
- 04 В гибридном варианте офиса нет полного контроля доступа

Веб-баннеры

Использованы примеры самых популярных размеров веб-баннеров: 300x600px; 336x280px; 250x250px; 468x60px.

ANGARA SECURITY

Заголовок для веб баннера в три или четыре строки



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

ANGARA SECURITY

Заголовок для веб баннера в три или четыре строки



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

ANGARA SECURITY

Заголовок для веб баннера в две-четыре строки



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

ANGARA SECURITY

Заголовок для веб баннера в две-четыре строки



[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

ANGARA SECURITY

Заголовок для веб баннера в две-четыре строки



ANGARA SECURITY

Заголовок для веб баннера в две-четыре строки

